

SÚKROMNÁ
STREDNÁ
UMELECKÁ
ŠKOLA
DIZAJNU
V BRATISLAVE

animovaná tvorba
filmová a mediálna tvorba
grafika vizuálnych komunikácií
interiérový dizajn
manažment umenia a dizajnu
odevný a textilný dizajn
fotografia – žurnalistická fotografia



KVALITNÉ A KOMPLEXNÉ VZDELANIE PRE PRAX

Súkromná stredná umelecká škola dizajnu (SSUŠD) sa zameriava na dôsledné prepájanie umenia a remesla, na syntézu výtvarných zručností a práce s technológiami a na spojenie teórie a praxe v oblasti dizajnu. Škola disponuje moderným softvérovým a technologickým vybavením, ktoré umožňuje študentom realizovať ich nápady v adekvátnej forme. V priestoroch Školy dizajnu sa nachádza aj galéria súčasného umenia a dizajnu SUMEC, ktorá poskytuje študentom, profesionálnym výtvarníkom a dizajnérom možnosť realizácie vlastných výstavných projektov a prezentácií.

SSUŠD ponúka ucelené a kvalitné vzdelanie, ktoré študentom a študentkám umožňuje okamžitý vstup do praktického života a úspešné uplatnenie sa na trhu práce, vo svete umenia či v kreatívnom priemysle.

VIŠŠIE ODBORNÉ ŠTÚDIUM

Súkromná stredná umelecká škola dizajnu v Bratislave zabezpečuje ako jediná umelecká škola na Slovensku vyššie odborné štúdium v odboroch

- 8258Q **filmová a mediálna tvorba**
- 8259Q **animovaná tvorba**
- 8257Q **manažment umenia a dizajnu**

Viššie odborné štúdium zabezpečuje aj v odboroch

- 8263Q **fotografia**
- 8291Q **odevný a textilný dizajn**
- 8275Q **interiérový dizajn**
- 8293Q **grafika vizuálnych komunikácií**

Ponúkané denné vyššie odborné štúdium je ukončené absolventskou skúškou, s právom absolventa používať titul DiS. – Diplomovaný špecialista. Vyššie odborné štúdium je určené pre absolventov stredných škôl s úplným stredným všeobecným vzdelaním, alebo s úplným stredným odborným vzdelaním.

Odbor 8257Q – manažment umenia a dizajnu možno študovať aj externou formou.

Všetky odbory je možné absolvovať aj individuálnou formou štúdia.

Odbory:

- 8275Q **interiérový dizajn**
- 8291Q **odevný a textilný dizajn**
- 8263Q **fotografia**
- 8258Q **filmová a mediálna tvorba**
- 8259Q **animovaná tvorba**
- 8257Q **manažment umenia a dizajnu**
- 8293Q **grafika vizuálnych komunikácií**

Absolventi a absolventky všetkých odborov majú predpoklady na ďalší odborný, profesionálny i osobnostný rozvoj. Sú pripravení na uplatnenie sa v kreatívnych odvetviach pracovného trhu, umeleckej praxe a na vysokoškolské štúdium výtvarného a výtvarno-technického zamerania.

Študenti vyššieho odborného štúdia môžu v rámci programu Erasmus+ absolvovať zahraničný študijný pobyt v partnerskej inštitúcii SSUŠD v Estónsku.



Animovaná tvorba

Po absolvovaní štúdia disponujú študenti a študentky teoretickými vedomosťami a praktickými zručnosťami v práci s prostriedkami televíznej a filmovej technológie a animácie.

Absolventi majú profesionálne znalosti a zručnosti v predmetoch 2D animácia, 3D animácia, vizuálne efekty, scenáristika, dramaturgia, réžia, strih, zvuk, produkcia a distribúcia audiovizuálneho animovaného diela. Študenti tiež získavajú prehľad v právnych normách v audiovizuálnej oblasti a ovládajú terminológiu z odborov audiovizia a animácia v anglickom jazyku.

Uplatnenie absolventov

Absolventi odboru sa môžu po absolvovaní trojročného vyššieho odborného štúdia uplatniť napríklad v prostredí filmovej výroby, televízie, reklamy, marketingu a kreatívnych štúdií ako samostatní profesionáli a tvorcovia komplexných prezentačných, reklamných či hudobných videí, animovaných prvkov webu, televíznych kampaní a upútaviek, autori animovaných filmov či špecialisti vizuálnych efektov, strihači alebo asistenti členov filmového a televízneho štábu.

A

A

A

A

A

ANT

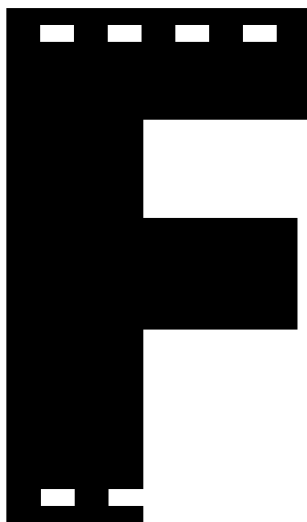
Filmová a mediálna tvorba

Absolvent odboru filmová a mediálna tvorba je schopný vykonávať tvorivú činnosť v oblasti filmovej a mediálnej tvorby a orientovať sa v profesionálnom svete audiovizuácie. Má znalosti a profesionálne zručnosti v používaní filmovej reči, terminológie a techník. Disponuje znalosťami z dejín filmu a audiovizuálnych médií, filmovej réžie, produkcie a filmovej výroby.

Štúdium poskytuje praktické skúsenosti a teoretické vedomosti z filmovej a mediálnej tvorby a výroby. Študent alebo študentka získava počas trojročného štúdia esteticko-remeselné zručnosti v predmetoch strihovú a zvukovú skladbu, obrazové techniky a technológie, dramaturgia a scenáristika, postprodukcia a distribúcia diel. Študenti a študentky sú oboznámení s tvorbou a problematikou etiky v masmédiách, reklamy, marketingu a PR. Absolventi majú praktické skúsenosti a vedomosti z oblasti tvorby rozličných filmových a televíznych produktov a autorskej tvorby. Sú schopní samostatne realizovať videá, komplexné audiovizuálne diela a krátke filmy, alebo zabezpečovať na vysokej úrovni postprodukciu akéhokoľvek audiovizuálneho materiálu.

Uplatnenie absolventov

Absolvent odboru filmová a mediálna tvorba sa uplatní ako samostatný profesionál v oblasti filmovej, televíznej a reklamnej tvorby a výroby, ako autor filmov, reklamných, prezentačných či hudobných videí, televíznych kampaní a upútaviek, ako remeselné zručný kameraman, strihač audiovizuálnych médií, asistent jednotlivých členov filmového a televízneho štábu, alebo ako dodávateľ audiovizuálnych produktov a špecializovaných služieb reklamným agentúram, kreatívnym štúdiám, produkčným spoločnostiam a televíziám.



FMT

Grafika vizuálnych komunikácií

Absolventi študijného odboru sú pripravení navrhnuť, riešiť a technicky realizovať úlohy, ktoré súčasná prax grafiky vizuálnych komunikácií prináša.

Dokážu realizovať návrhy plagátov, pútačov, billboardov, dvojrozmerných i trojrozmerných reklamných prvkov. Vedia navrhnuť firemné logá, logotypy, značky, symboly a kompletnú firemnú

identitu v podobe dizajnmanuálov. Ponúkajú komplexné riešenia pre firmy, kultúrne inštitúcie, spoločenské akcie a realizujú rozsiahlejšie projekty vizuálnej identity a informačnej grafiky pre architektonické komplexy, výstavné areály, festivaly a iné veľké podujatia.

Študenti a študentky riešia aj typografické zadania, zalomenie textov a celkové grafické riešenie publikácií, ilustrovaných kníh, časopisov, umeleckých i firemných katalógov, kalendárov, bulletinov, bukletov, propagačných materiálov alebo prvkov akcidenčnej tlače.

Sú schopní navrhovať grafický dizajn v spojení s interiérom architektúry, priestorové prvky

v exteriéri, informačno-orientačnú grafiku a 3D systémy v mestskom aj prírodnom prostredí. Vedia tvoriť dizajn obalov a darčekových predmetov, navrhnuť a technicky realizovať grafické stvárnenie internetových stránok.

Absolventi ovládajú prácu s grafickými softvérmi Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Macromedia Flash a pod. Súčasťou ich nadobudnutých schopností je aj profesionálna prezentácia realizovaných návrhov a obhajoba zvolených riešení.

Uplatnenie absolventov

Absolvent sa uplatňuje ako kreatívny grafický dizajnér, tvorca v slobodnom povolani alebo vlastnom grafickom štúdiu, v reklamných agentúrach, masmédiách, kreatívnych štúdiách alebo v profesionálnych grafických štúdiách či v rôznych verejných alebo súkromných inštitúciách a vo všetkých oblastiach kreatívneho priemyslu, umenia a kultúry.

GVK

Interiérový dizajn

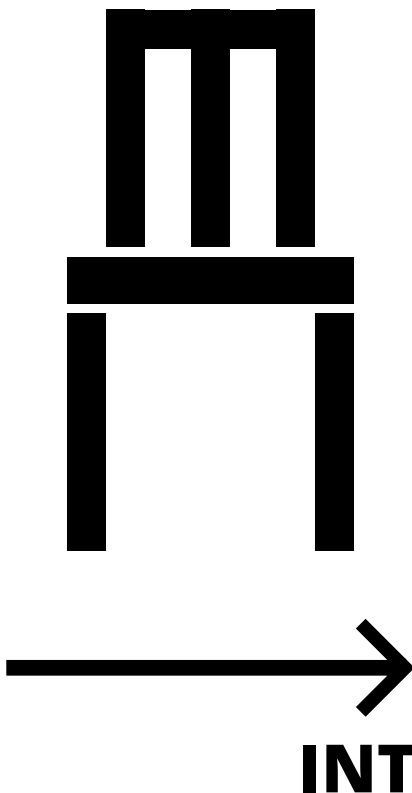
Absolventky a absolventi študijného odboru interiérový dizajn sú kreatívni výtvarníci a profesionáli v oblasti tvorby nových konceptov interiérových riešení, ale aj inovácií starších koncepcií.

Ovládajú problematiku výtvarného riešenia rôznych typov interiérov v nadväznosti na technickú stránku ich architektonického riešenia. Majú prehľad v dejinách umenia so zameraním na odbor architektúra a interiérový dizajn. Študenti a študentky dokážu ponúknuť klientom služby spojené s vytvorením príslušnej výtvarno-technickej dokumentácie, cenovej kalkulácie, ale aj odborné konzultácie a sprostredkovanie samotnej realizácie návrhu.

Absolventi a absolventky vedia čítať a kresliť technické výkresy, vytvárať pútavé vizualizácie, skice a prezentačné kresby, vhodne pracovať s farbou, svetlom a povrchom, poznajú typické vlastnosti materiálov používaných v interiéri, ovládajú možnosti ich použitia a technológie spracovania.

Uplatnenie absolventov

Absolventi a absolventky nachádzajú uplatnenie najmä v tvorivej spolupráci s architektmi, dizajnérmi, projektantmi alebo s profesionálmi z oblasti vizuálnej komunikácie. Dosiiahnuté vzdelanie im umožňuje vykonávať vlastné podnikateľské aktivity, uplatniť sa v rôznych typoch štátnych i neštátnych inštitúcií, v podnikateľských subjektoch alebo v zamestnaniach, kde sa vyžaduje primeraná úroveň teoretickej a praktickej prípravy v oblasti interiérového dizajnu a navrhovania kreatívnych priestorových riešení. Uplatňujú sa tiež ako kreatívni dizajnéri a dizajnérky v interiérových štúdiách, architektonických ateliéroch alebo projekčných kanceláriách.



Manažment umenia a dizajnu

Absolventi študijného odboru sú schopní reagovať na nové potreby súčasnej spoločnosti, ktoré vyplývajú z prudkého nárastu významu kultúrneho a kreatívneho priemyslu pre ekonomiku krajiny. Sú schopní aplikovať ekonomické a manažérske zručnosti v praxi a využívať informačné a komunikačné technológie, dokážu riadiť umelecké a kultúrne projekty a inštitúcie.

Po absolvovaní študijného odboru majú teoretické vedomosti z oblasti práva a legislatívy, ekonomiky, reklamy, marketingovej a masmediálnej komunikácie, kultúrnej politiky a kreatívneho priemyslu.

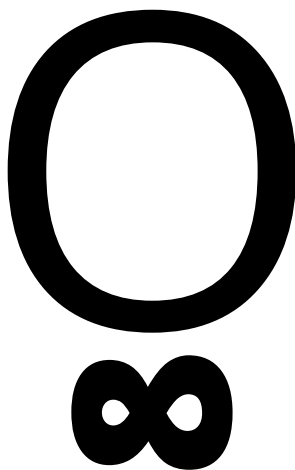
Disponujú praktickými zručnosťami z oblasti projektového manažmentu i manažmentu kultúrnych inštitúcií, majú vedomosti z dejín a teórie umenia, estetiky a kulturológie.

Absolventi aktívne komunikujú v anglickom jazyku, počas štúdia majú možnosť absolvovať rezidenčný pobyt v zahraničí.

Uplatnenie absolventov

Absolventi môžu vykonávať odborné činnosti v manažérskych pozíciách a profesiách v štátnom, ale aj súkromnom sektore, a to najmä v oblasti riadenia a propagácie kultúrnych inštitúcií (galérie, múzeá, kultúrne centrá a inštitúty, divadlá, festivalové oddelenia a pod.) a organizácie umeleckých podujatí (výstavy, koncerty, premietania, festivaly, umelecké súťaže a prehliadky).

Absolventi sa môžu uplatniť v rôznych umeleckých a kultúrnych inštitúciách, ale aj v reklamných a mediálnych agentúrach alebo masovokomunikačných médiách. Dokážu pôsobiť ako samostatní tvoriví pracovníci, pričom majú relevantné vedomosti a zručnosti z oblasti realizácie aktivít a projektov ako hudobné, filmové či divadelné festivaly, dizajnérske veľtrhy, festivaly výtvarného umenia alebo kultúrne aktivity v cestovnom ruchu.



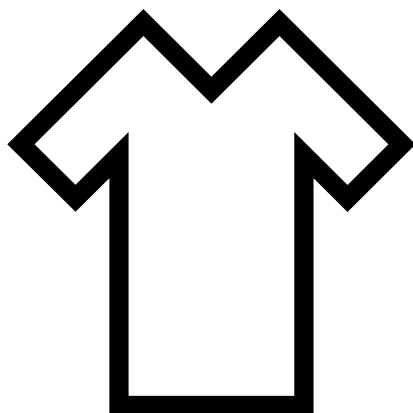
Odevný a textilný dizajn

Absolventi štúdia majú znalosti z dejín a teórie výtvarného umenia, dejín odevu, histórie i súčasných podôb a trendov odevného a textilného dizajnu a technologické vedomosti z odevnej praxe.

Študentky a študenti vedia využívať kreatívnu kresliarsku štylizáciu a ovládajú módnú kresbu. Počas štúdia získavajú zručnosť v precíznom zvládnutí konštrukcie strihu, čo im poskytuje priestor na naplnenie ich predstáv o originálnom módnom odevu či textilnom dizajne. Na základe získaných znalostí a zručností dokážu absolventi zároveň transformovať voľnú tvorbu do podoby odevnej konfekcie.

Uplatnenie absolventov

Absolventi študijného odboru odevný a textilný dizajn sú vzdelaní odborníci a odborníčky so schopnosťou samostatného výtvarného myslenia. V praxi si nachádzajú uplatnenie najmä ako profesionáli v navrhovaní a zhotovovaní odevov a odevných kolekcií, módni návrhári a návrhárky, tvorcovia autorských textílií a textilní dizajnéri. Dokážu založiť vlastnú firemnú značku, riadiť firmu a podnikáť v odbore. Môžu sa uplatniť aj ako módni poradcovia.



OTD

Fotografia – žurnalistická fotografia

Ťažiskom odboru je fotografická tvorba so zreteľom na všetky druhy a aspekty fotografie, pričom najväčší dôraz sa kladie na štúdiu a prax v oblasti žurnalistickej fotografie.

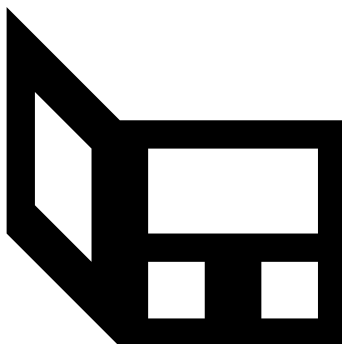
Masmediálny priestor je dnes charakterizovaný dominanciou vizuálnych informácií, pričom mediálna komunikácia prostredníctvom statického a pohyblivého obrazu je fenomén, ktorý si vyžaduje zodpovedný a profesionálny prístup.

Študenti a študentky odboru fotografia získavajú okrem všeobecného fotografického vzdelania a zručností najmä prax a teoretické vedomosti v oblasti žánrov a zákonitostí žurnalistickej fotografie a videoreportáže. Teoreticky a prakticky sa oboznamujú s prácou redakcií médií, úlohami žurnalistického fotografa, fotografického editora, novinárskou etikou, ale aj s princípmi tvorby rôznych žánrov žurnalistického textu. Absolventi sú schopní vytvárať kvalitný fotografický, textový a video obsah, ktorým dokážu komplexne reagovať na požiadavky mediálneho trhu.

Pedagógovia a lektori z praxe prinášajú študentom nie len vedomosti potrebné na profesionálne zvládnutie problematiky žurnalistického textu a fotografie, ale aj pohľad do interných procesov sveta médií. Učia ich zvládať formálne požiadavky na kvalitnú fotografiu alebo video, no zároveň kultivujú aj ich videnie, schopnosť ponúkať originálny a v kvantite vizuálnych informácií rozpoznateľný obrazový materiál. Vďaka štúdiu sú absolventi schopní pracovať kvalitne, originálne, komplexne a rýchlo, čo sú v práci žurnalistického fotografa životne dôležité aspekty.

Uplatnenie absolventov

Absolventi odboru žurnalistická fotografia sú komplexne pripravení na profesionálne pôsobenie v spravodajských audiovizuálnych a printových médiách, prácu novinárskeho, agentúrneho či nezávislého (freelance) žurnalistického, reportážneho, dokumentárneho alebo umeleckého fotografa, schopného uplatniť sa aj v medzinárodnom kontexte.



AKO SA STAŤ NAŠÍM ŠTUDENTOM

Vyššie odborné štúdium je určené pre absolventov stredných škôl s úplným stredným všeobecným vzdelaním, alebo s úplným stredným odborným vzdelaním.

Všetky odbory je možné absolvovať aj individuálnou formou štúdia.

Študenti vyššieho odborného štúdia môžu v rámci programu Erasmus+ absolvovať zahraničný študijný pobyt v partnerskej inštitúcii SSUŠD v Estónsku.

Prijímacia skúška pozostáva z dvoch častí:

1. Osobný pohovor s uchádzačom
2. Hodnotenie domácich prác (portfólio)

Termíny prijímacích skúšok pre školský rok 2017/2018:

1. termín: 21. jún 2017 (prihlášku treba podať do 14. 6. 2017 písomne, alebo do 20. 6. 2017 osobne)

2. termín: 23. august 2017 (prihlášku treba podať do 16. 8. 2017 písomne, alebo do 22. 8. 2017 osobne)
Prihlášku na štúdium a viac informácií nájdete na stránke

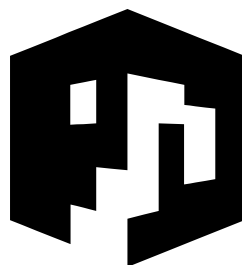
Kontakt:

Súkromná stredná umelecká škola dizajnu
Ivanská cesta 21
Bratislava

+421 2 43 41 08 02
ssus@ssus.sk

www.skoladesignu.sk

www.skoladesignu.sk
www.galeriasumec.sk



www.skoladesignu.sk

**Grafická úprava: Michal Nechala
Vytlačené: RISOGRAFOM na ŠKOLE DIZAJNU**