

# ŠKOLA DIZAJNU

SÚKROMNÁ  
ŠKOLA  
UMELECKÉHO  
PRIEMYSLU  
BOHUMILA  
BAČU

## ŠKOLA DIZAJNU

viac ako 23 rokov skúseností / spolupráce so zahraničím, plenéry pri mori, študijné pobyty Erasmus+ / spolupráce s vysokými školami a zamestnávateľmi / odborná prax a pracovné stáže už počas štúdiá / individuálny prístup a priateľská atmosféra / pedagógovia – odborníci z praxe / nové technológie / tvorivé pobyty, exkurzie, návštevy výstav / pravidelná výstavná účasť na medzinárodných festivaloch dizajnu a umenia / študentské výstavy / vlastná galéria súčasného umenia priamo v budove školy / podpora mimoškolských študentských projektov / pravidelná organizácia vzdelávacích podujatí s domácimi a zahraničnými odborníkmi

### KONCEPCIA

ŠKOLU DIZAJNU – Súkromnú školu umeleckého priemyslu Bohumila Baču v Bratislave založil v roku 1998 akademický maliar Bohumil Bača. Od svojho vzniku vychovala desiatky vynikajúcich absolventov, ktorí pokračovali vo vysokoškolskom štúdiu na Slovensku a v zahraničí, alebo sa úspešne etablovali vo svojej profesii.

V Škole dizajnu sa zameriavame na dôsledné prepájanie umenia a remesla, na syntézu tvorivého myslenia, výtvarných zručností a práce s technológiami a na spojenie teórie a praxe v oblasti dizajnu. Cieľom a poslaním školy je rozvoj vedomostí a zručností študentov a študentiek v celej šírke vizuálnej kultúry a kultivácia ich schopnosti pracovať s vizuálnym jazykom tak, aby sa produkty, ktoré vytvoria, stali realizáciou idey vo forme a funkcii. Dôraz kladieme na rozvoj kritického a kreatívneho myslenia, schopnosť analyzovať problémy a jasne formulovať idey dizajnerských koncepcií.

Podporujeme hravosť, vtip, schopnosť ponúkať prekvapivé riešenia a nekonvenčné nápady. Budúcich dizajnérov a dizajnéřky učíme pracovať s informáciami, inšpirujeme ich novými pohľadmi na bežné veci, dávame im možnosť experimentovať. Učíme ich, že dobrí dizajnéri poznajú a využívajú aj osvedčené postupy, odmietajú však stereotypy, prinášajú nové idey a ponúkajú inovatívne riešenia.

Škola dizajnu kladie vo výučbe dôraz na uvedomenie si a poctivú reflexiu rôznych kontextov a faktorov, ktoré vplývajú na tvorbu dizajnu. Študentov a študentky učíme vnímať oblasť vizuálnej kultúry ako miesto, kde dochádza k prelínaniu

technologických, ekonomických, marketingových, estetických, sociálnych a iných aspektov, ktoré ovplyvňujú funkčné určenie a podobu rôznych foriem dizajnu. Rozvíjame schopnosť študentov a študentiek navrhovať a realizovať funkčné riešenia akýchkoľvek zadaní.

### NAŠE HODNOTY

Pre Školu dizajnu sú dôležité hodnoty: sloboda, kreativita, individualita, ohľaduplnosť. Je pre nás nesmierne dôležité, aby študenti/-tky mohli slobodne, ale s rešpektom k iným vyjadriť svoj názor, kreatívne realizovať svoje dielo, individuálne rozvíjať svoj talent a prekračovať vlastné tvorivé a intelektuálne horizonty. Naša škola stojí na troch pilieroch: inšpiratívne tematické plány študijných odborov, kvalitní pedagógovia a aktívna spolupráca so zamestnávateľmi, s odbornou a kultúrnou sférou či so zahraničnými školami a partnermi prostredníctvom stáží, workshopov, tvorivých a vzdelávacích mobility.

Je pre nás dôležité, aby sa študenti/-tky naučili vnímať svet v širších kontextoch, aby kriticky premýšľali, aby si kládli otázky a hľadali odpovede. Naša výuka a prax ponúka študentom šancu stať sa výnimočnými dizajnérmi, umelcami, tvorcami a posúvať existujúce štandardy vo svojich odboroch.

### ČO PODPORUJEME

Poslaním Školy dizajnu je podporovať nezávislé myslenie v kreatívnom a vizuálnom prostredí. V študentoch/-kách podporujeme zvedavosť, vlastné nápady, objavy, experimenty, jednoducho všetko, čím sa prejavuje ich talent a uvažovanie. Zároveň si uvedomujeme, že talent musí byť podporený trpezlivosťou, sebadisciplínou, intelektuálnym rozvojom, teóriou prepojenou s praxou, štúdiom jazykov a medzinárodnou skúsenosťou. Poznanie o svete pre nás zahŕňa aj sociálny a ekologický rozmer. Rozprávame sa o problémoch spoločnosti, všímame si environmentálne problémy, uvažujeme o riešeníach. Esenciálne dôležité sú pre nás vzájomný rešpekt, podpora a ohľaduplný prístup k sebe a k svetu.

### NAŠI PEDAGÓGOVIA

Naši pedagógovia sú profesionáli z praxe a inšpiratívni ľudia, ktorí pôsobia ako aktívni umelci a dizajnéri. Vždy sa snažia študenta viesť k najlepším možným výsledkom, pričom rešpektujú a rozvíjajú záujmy, špecifický talent a odborné preferencie každého študenta/-ky. Pedagógovia majú prehľad a skúsenosti s rôznymi umeleckými a dizajnerskými

disciplínami, formami, aktivitami a spoločnými uvažovaniami. V procese štúdiá a tvorby vedú študentov/-tky k nachádzaniu vlastných tvorivých ciest, ktorých súčasťou je sebaspoznávanie a sebareflexia.

### ŠKOLA AKO OTÁZNIK

Pýtame sa viac ako odpovedáme. Ako transformujem obyčajné na výnimočné? Čo je zmyslom mojej tvorby? Čo som vytvoril? Som na dobrej škole? Odpovede študent nachádza počas svojho štúdiá a tvorby. Kryštalizácia a vyjadrenie vlastných myšlienok a postojov prebieha počas štúdiá a vrcholí v záverečných ročníkoch školy prezentáciou absolventských prác a ich obhajobami.

### CENTRUM ODBORNÉHO VZDELÁVANIA A PRÍPRAVY

Škola dizajnu má ako jediná škola umeleckého zamerania na Slovensku Centrum odborného vzdelávania a prípravy, ktorého zmyslom je intenzívne prepájanie vzdelávacích programov Školy dizajnu s podnikateľskou sférou, odvetvami kreatívneho priemyslu a zamestnávateľmi, čo poskytuje študentom veľkú výhodu pri vstupe na pracovný trh. Škola rozvíja spolupráce s firmami a inštitúciami, v ktorých môžu študenti/-ky prakticky uplatniť a rozšíriť si svoje odborné vzdelanie a zručnosti. Medzi našich partnerov patria napríklad spoločnosť IKEA, reklamná agentúra Made by Vaculik, Národné osvetové centrum, Ministerstvo vnútra, Slovenská živnostenská komora alebo Slovenská agentúra životného prostredia.

### MADESHIP

Madeship je dlhodobý projekt spolupráce Školy dizajnu a reklamnej agentúry Made by Vaculik, založený na odbornej praxi našich študentov/-iek pod vedením pedagógov Školy dizajnu a odborníkov z MBV. Študenti/-ky získavajú cenné skúsenosti s riešením zadaní pre konkrétnych klientov, uplatňujú svoje vedomosti a zručnosti v praxi, rozširujú sa s prácou profesionálov, rozširujú svoje portfólio dizajnerských produktov a získavajú spätnú väzbu. Autori a autorky najkvalitnejších návrhov získavajú reprezentatívne oficiálne ocenenie svojej práce a možnosť absolvovať stáž v renomovanej reklamnej agentúre. Výsledkom spolupráce doposiaľ boli napríklad grafické riešenia pre spoločnosť AeroMobil, návrhy kreatívnej prezentácie a propagácie supermarketov Tesco na festivale Pohoda, kampaň pre

združenie Proti prúdu, ktoré rieši problém bezdomovectva, dizajn študentskej platobnej karty pre Tatra banku, kampaň na účasť prvovoličov vo voľbách do Európskeho parlamentu, alebo multimediálny projekt Covidea, ktorý mapoval prežívanie stredoškôľakov počas pandémie.

### SPOLUPRÁCA SO ZAHRAŇIČÍM

Naším študentom a študentkám umožňujeme prostredníctvom programu Erasmus+ absolvovať študijný pobyt v partnerskej inštitúcii v zahraničí. Spolupracujeme so školami v Taliansku (Liceo Artistico Statale Umberto Boccioni), Slovinsku (Srednja šola za oblikovanje in fotografijo Ljubljana), Estónsku (Kuresaare Ametikool) a Česku (Vyšší odborná škola grafická Jihlava). V prímorskom meste Piran organizujeme v spolupráci so slovinskou partnerskou školou tvorivý plenér.

### ODBORNÉ PODUJATIA

Škola dizajnu pre svojich študentov a študentky, ale aj pre verejnosť pravidelne organizuje prednášky, prezentácie, diskusie a workshopy so špičkovými odborníkmi, umelcami, dizajnérmi a inými ľuďmi z prostredia kultúry, médií, marketingu a biznisu. Naším cieľom je inšpirovať študentov/-ky, poskytnúť im možnosť vhladať do rôznych oblastí dizajnerskej, umeleckej a mediálnej praxe, stimulovať ich interdisciplinárne uvažovanie a umožniť im široký prehľad v oblastiach, ktoré sa ich profesionálne môžu týkať.



### GALÉRIA SUMEC

Galéria Sumec sa zameriava sa na prezentáciu súčasného umenia. Sídlí v budove Školy dizajnu v Bratislave je však otvorená aj verejnosti. Svoju tvorbu doposiaľ v galérii predstavili napríklad Vladimír Havrilla, Ľudovít Hološka, Marek Ormandík, Michal Moravčík, Viliam Slaminka, Michaela Chmelíčková, Kristína Bukovčáková či Alexandra Barth. Prebehla tu aj výstava projektu Bod O, na ktorom participovali Ilona Németh, Krištof Kintera, Paveľ Althamer či Szabolcs KissPál, alebo projektu Vyvolať/Vyvolávať Ateliéru hostujúciho umelce Akadémie výtvarných umení v Prahe pod vedením Simona Starlinga. Súčasťou aktivít galérie sú aj komentované prehliadky, diskusie a prezentácie vystavujúcich.

## MATURITNÉ ŠTÚDIUM

Štvorročné stredoškolské štúdium je určené absolventom/-kám základných škôl a ukončuje sa maturitnou skúškou. Absolvent/-ka maturitného štúdia na Škole dizajnu je excelentne pripravený na pokračovanie v štúdiu na vysokých školách na Slovensku alebo v zahraničí a zároveň je prakticky pripravený aj na vstup na pracovný trh.

### ODBORY:

- **produktový dizajn**
- **fotografický dizajn**
- **filmová tvorba**
- **animovaná tvorba**
- **odevný dizajn**
- **dizajn interiéru**
- **grafický dizajn**
- **grafický a priestorový dizajn**

### Produktový dizajn

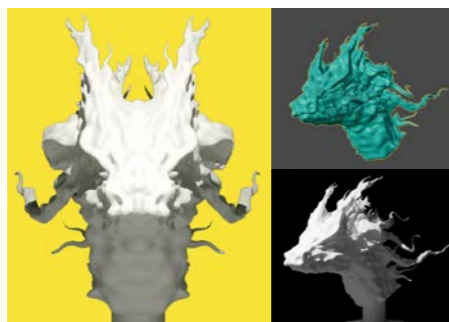
= navrhovanie a výroba produktu a výtvarno-technickej dokumentácie pre rôzne odvetvia produktového dizajnu a priestorovej tvorby (dopravné prostriedky, športové náčinie, produkty denného využitia, pracovné nástroje, technika a spotrebiče, vybavenie domácnosti, nábytok, interiérové doplnky a realizácie pre verejný priestor, dekoratívne predmety, hračky, šperk, socha).



Uplatnenie: dizajnérske, interiérové, architektonické štúdiá, projekčné kancelárie, kreatívne, technologické a digitálne dielne, návrhárske oddelenia automobilových, športových, nábytkárskych a iných výrobných firiem, autorská tvorba a navrhovanie, freelance dizajnérska a umelecká tvorba, 3D vizualizácie

### Grafický a priestorový dizajn

= komunikačný dizajn (plagáty, vizuály, knihy, tlačoviny, publikácie, kampane, printová a digitálna reklama, písmo a typografia), firemná identita (logo, vizitka, webstránka, propagačné materiály, dizajnmanuál), počítačové hry, orientačné systémy, virtuálna grafika, 3D modelovanie, úprava a retušovanie fotografií, aplikácie grafického dizajnu v iných odvetviach, tradičná a digitálna kresba, maľba, grafika, ilustrácia, voľné umenie



Uplatnenie: grafické, reklamné a kreatívne štúdiá, art direction, počítačové hry a aplikácie, počítačové 3D modelovanie, marketingové oddelenia firiem, freelance grafické služby, médiá, vydavateľstvá, tlačiarne a akékoľvek verejné a súkromné subjekty využívajúce grafické služby

### Grafický dizajn

= voľná a reklamná grafika, ilustrácia, tradičná a digitálna kresba, maľba, komunikačný dizajn (plagáty, vizuály, knihy, tlačoviny, publikácie, kampane, printová a digitálna reklama, písmo a typografia, web a multimédiá), firemná identita (logo, vizitka, webstránka, propagačné materiály, dizajnmanuál), digitálne aplikácie a webdizajn, orientačné systémy, úprava a retušovanie fotografií, aplikácie grafického dizajnu v iných odvetviach, voľné umenie



Uplatnenie: grafické, reklamné a kreatívne štúdiá, art direction, webdizajn, marketingové oddelenia firiem, médiá, vydavateľstvá, tlačiarne, galérie, divadlá, kiná a akékoľvek inštitúcie využívajúce grafické služby.

### Filmová tvorba

= filmová a televízna tvorba, resp. tvorba a postprodukcia akéhokoľvek audiovizuálneho diela, reklamných spotov, televíznej grafiky, vizuálnych a zvukových efektov, 2D a 3D prvkov vo webovom



a hernom prostredí, tvorba scenárov a storyboardov, kamera, zvuk, strih, réžia, 2D a 3D počítačová grafika  
Uplatnenie: filmové a televízne štáby, audiovizuálne médiá, redakcie internetových médií, filmový, televízny, reklamný a hudobný priemysel, filmová výroba a postprodukcia, kreatívne, reklamné a marketingové štúdiá, kameraman/-ka, zvukár/-ka, strihač/-ka, režisér/-ka.

### Animovaná tvorba

= tvorba a postprodukcia 2D a 3D animovaného filmu, kreslenej a počítačovej animácie, videoklipov, reklamných spotov a televíznej grafiky, tvorba animovaných prvkov v televíznom, internetovom a hernom prostredí, vizuálnych a zvukových efektov, scenárov a storyboardov, multimediálna tvorba, réžia, zvuk, strih, tradičné a nové animačné techniky, tradičná a digitálna kresba, maľba, modelovanie, tvorba rekvizít



Uplatnenie: televízia, film, médiá, reklama, herný priemysel, vizuálne efekty, grafické štúdiá, kreatívne agentúry, filmové a televízne štáby, freelance kreatívne služby, produkcia a postprodukcia audiovizuálnych diel.

### Fotografický dizajn

= klasická a digitálna fotografia, video, dokumentárna, žurnalistická, módna, portrétna, športová, umelecká fotografia a ďalšie žánre, počítačová postprodukcia obrazu, fotoilustrácie, fotografické publikácie, printová a digitálna reklama, využitie fotografie v grafickom dizajne, vizuálnej komunikácii a voľnej umeleckej tvorbe, úprava a retušovanie fotografií  
Uplatnenie: fotografické ateliéry, printové a online médiá, redakcie a tlačové agentúry, reklamné a kreatívne štúdiá,



marketingové oddelenia firiem, art direction, freelance fotografické služby, vydavateľstvá, fotolaby, galérie, divadlá a akékoľvek inštitúcie využívajúce služby fotografa/-ky

### Odevný dizajn

= navrhovanie a zhotovenie súčasných odevov a odevných kolekcií, navrhovanie a zhotovovanie strihov, aplikácia súčasných a historických textilných techník, príprava a realizácia módnej prehliadky, recyklovanie, upcyclovanie textilu, textilný šperk a objekt, textilné odevné a bytové doplnky, módna kresba, styling, módne konzultácie



Uplatnenie: samostatný/-á odevný/-á alebo textilný/-á dizajnér/-ka, krajčír/-ka, návrhár/-ka v módnych ateliéroch a výrobných odevných firmách, návrhár/-ka a kostymér/-ka v divadle, filme a televízii, zákazkové navrhovanie, šitie, tvorba strihov a doplnkov, módne poradenstvo, styling, redakcie módnych časopisov a televíznych programov, organizácia módnych prehliadok

### Dizajn interiéru

= navrhovanie interiérov a interiérových prvkov, dizajn obytných, verejných a obchodných priestorov, tvorba technických výkresov, 3D vizualizácií a výtvarno-technickej dokumentácie, návrh a realizácia interiérových a exteriérových reklamných a komunikačných prvkov a objektov, dizajn showroomov, 3D počítačové modelovanie, základné technické znalosti z architektúry



Uplatnenie: interiérové štúdiá a ateliéry, architektonické štúdiá, projekčné kancelárie, freelance dizajnérske služby,

priestorový dizajn predajní a verejných priestorov, 3D vizualizácie v architektúre, reklame, dizajne, vizuálnej komunikácii a umení

### AKTIVITY POČAS ŠTÚDIA

Študenti a študentky počas 4 rokov štúdia absolvujú tvorivý plenér, lyžiarsky kurz, exkurzie, návštevy výstav, prednášky a workshopy s dizajnérmi, umelcami a odborníkmi, každoročnú prax v spolupráci s reklamnou agentúrou MADE BY VACULIK, riešenie reálnych zákaziek pre externých klientov a prípravu vlastných výstav. Študenti/-tky majú možnosť absolvovať tiež študijný pobyt v zahraničí (Estónsko, Taliansko, Česko, Slovinsko) alebo tvorivý pobyt pri mori (Slovinsko).

### ŠTÚDIUM NA VYSOKEJ ŠKOLE

Absolventi/-ky môžu pokračovať v štúdiu na vysokých školách na Slovensku a v zahraničí najmä v odboroch zameraných prakticky alebo teoreticky na produktový, interiérový, grafický a odevný dizajn, architektúru, vizuálnu komunikáciu, audiovizuálnu tvorbu, fotografiu, film, médiá, žurnalistiku, marketing, umenie, multimédiá a humanitné vedy.



### VYŠŠIE ODBORNÉ ŠTÚDIUM

Trojročné vyššie odborné štúdium na Škole dizajnu je ukončené absolventskou skúškou, s právom absolventa/-ky používať titul DiS – diplomovaný špecialista. VOŠ je určené pre absolventov/-ky stredných škôl s maturitou. Absolvent/-ka VOŠ je kreatívny profesionál s výborným prehľadom, znalosťami a praktickými skúsenosťami vo svojom odbore, schopný uplatniť sa ihneď v praxi, alebo pokračovať vo vysokoškolskom štúdiu na Slovensku i v zahraničí.

### Odbory:

- **filmová a mediálna tvorba**
- **animovaná tvorba**
- **fotografia**
- **interiérový dizajn**
- **textilný dizajn**
- **grafika vizuálnych komunikácií**



### PRIJÍMACIE SKÚŠKY

#### Maturitné štúdium

Prijímacia talentová skúška sa koná v priestoroch Školy dizajnu a pozostáva zo 4 častí:

1. kresba zátišia
2. výtvarné spracovanie zadanej témy
3. test všeobecného prehľadu
4. pohovor s uchádzačom – prezentácia portfólia vlastnej tvorby

Poplatok za prihlášku a prijímacie konanie neplatíte.

#### Vyššie odborné štúdium

Prijímacie konanie prebieha v priestoroch Školy dizajnu a pozostáva z 2 častí:

1. test všeobecného prehľadu
2. pohovor s uchádzačom – prezentácia portfólia vlastnej tvorby

Poplatok za prihlášku a prijímacie konanie neplatíte.

### KONTAKT:

Súkromná škola umeleckého priemyslu  
Bohumila Baču  
Ivanská cesta 21  
821 04 Bratislava



www.skoladizajnu.sk  
ssus@ssus.sk  
+ 421 2 434 108 02

ŠKOLA  
DIZAJNU  
SÚKROMNÁ  
ŠKOLA  
UMELECKÉHO  
PRIEMYSLU  
BOHUMILA  
BAČU

